

Neues edulab Herbst-Winterprogramm zu Skill-Trainings und Medien-Seminaren

Augsburg/D A CH: Auch im elften Jahr seines Bestehens startet edulab mit mehr als 100 neuen offenen Seminar-Terminen in das Herbst-Winter-Seminar-Programm 2014-2015. Neben bewährten Themen wie etwa Rhetorik-Seminare, Präsentationstrainings und Moderationskurse mit Dozentenduo und Videofeedback sowie Software-Schulungen etwa zu Adobe Programmen bietet edulab nun erstmals auch bisherige Inhouse-Seminare wie Event-Moderation und Social-Media-Trainings als offene Seminare an.

Damit folgt edulab auch im elften Firmenjahr der hauseigenen Philosophie, sich stetig weiter zu entwickeln. So war einer der Gründungsbausteine im Seminarangebot das Thema Online-Marketing. Ein Dauerbrenner wie Inhaber Thorsten Frank erklärt. „Nur sind im facebook-Zeitalter viele neue Punkte hinzugekommen und die Veränderungen in der Online-Welt sind enorm. Social media funktioniert ganz anders als herkömmliches Online-Marketing“, erkannte der Web-Experte früh. Deshalb sei es wichtig sich auch selbst immer wieder weiter zu bilden. „Unser Erfolgsrezept war und ist ein ausgewogenes Angebot für unsere Kunden mit einer Kombination aus Bewährtem und Nutzung erfolgversprechender Neuerungen“, beschreibt Frank einen Kernfaktor für das langjährige Bestehen. „Mindestens genauso wichtig sind die ausgesuchten Dozenten, die ich alle persönlich kenne und die stetig mit Bestnoten unserer Kunden erhalten“ freut sich Frank über die langjährige Zusammenarbeit.

edulab Seminare finden in Augsburg, Berlin, Dortmund, Hamburg, Köln, München, Frankfurt, Stuttgart und weiteren Orten statt. Für offene Seminare gilt dabei weiterhin die Sparmöglichkeit ab drei Anmeldungen 10 % Preisnachlaß zu erhalten. Kostenlos bietet das Unternehmen auf youtube Online Übungen an und weiterhin der beliebte PDF-Jahreskalender inklusive Schulferien im DIN A4-Format zum Download: <http://www.edulab.de/PDF/kalender-2015.pdf> .

Das unabhängige Unternehmen bietet seit 2003 preiswerte Premium-Seminare als offene Kurse und Inhouse-Seminare sowie weitere Dienste im D-A-CH Raum an. Das edulab-Team baut dabei auf den Erfahrungen seines Gründers in der Erwachsenenbildung seit 1998 auf. Frank war vor edulab u.a. bei der Münchner Macromedia GmbH als stv. Leiter für Firmenseminare sowie Partnern des Bildungswerkes der Baden-Württembergischen Wirtschaft aus Stuttgart aktiv. Seminar-Teilnehmer waren u.a. Mitarbeiter der agilent Technologies, AxiCom, cenit, Commerzbank, Daimler TV, DLR, E.A.D.S., FH Erfurt, Helmut Schmidt Universität Hamburg, HEW Kabel, HILTI, Infineon, meplan (Messe München), MAN, msg systems, MediaSaturn, Polytec, SCI, sky, Stadt Mannheim, Saurer Allma (oerlikon), Stadtwerke Erfurt, VisitDenmark, Vitalia, WACOM Europe, etc.

Weitere Informationen zu edulab Seminaren: <http://www.edulab.de>

PDF: <http://www.edulab.de/PDF/seminartermine.pdf>

(40 Zeilen, ca. 2.870 Zeichen, Abdruck honorarfrei)

V.i.S.d.P.
edulab
Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
D-86152 Augsburg,

Tel.: +49(0)821-2528496
eMail: news@edulab.de

